



GÉNOMIQUE | TESTS DE DIAGNOSTIC | GÉNÉTIQUE | R&D

## RESULTATS ANNUELS 2015

- Atteinte de l'ensemble des milestones de développement prévus en 2015
  - Bonne maîtrise des charges opérationnelles
  - Trésorerie solide à 15,6 M€

**Bagneux (France) - Genomic Vision (FR0011799907 – GV / éligible PEA-PME)**, société de diagnostic moléculaire spécialisée dans le développement de tests de diagnostic de maladies génétiques et de cancers, basés sur la technologie du peignage moléculaire, annonce aujourd'hui ses résultats annuels<sup>1</sup> au 31 décembre 2015 en norme IFRS, arrêtés par le Directoire et examinés par le Conseil de surveillance le 21 mars 2016.

### Résultats annuels 2015

<i>En milliers d'Euros - normes IFRS</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Produits de R&D Quest Diagnostics	2 069	3 218
Ventes de produits	291	237
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>2 360</b>	<b>3 455</b>
Autres revenus	1 957	1 438
<b>Total revenus de l'activité</b>	<b>4 317</b>	<b>4 893</b>
Charges opérationnelles nettes	-8 708	-7 107
Résultat opérationnel	-4 391	-2 214
<b>Résultat net</b>	<b>-4 338</b>	<b>-2 156</b>

<sup>1</sup> Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de l'enregistrement du document de référence.

Genomic Vision a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 360 K€. Composé des produits issus de la collaboration de R&D avec Quest Diagnostics pour 2 069 K€, il a connu une baisse attendue liée à la fin progressive des paiements d'étapes prévues dans le contrat initial avec Quest Diagnostics. Ces paiements étaient de 3 218 K€ en 2014.

Les ventes de produits progressent de +22,8% à 291 K€ et traduisent une bonne dynamique des trois sources de revenus commerciaux de Genomic Vision :

- les ventes directes du test CombHelix FSHD à l'hôpital de la Timone à Marseille,
- les royalties versées par Quest Diagnostics qui distribue ce test aux États-Unis, et
- les ventes directes de consommables et d'instruments à des laboratoires utilisant la technologie du peignage moléculaire à des fins de recherche (« marché de la recherche ou *Life Sciences Research Tools* »).

Les revenus de l'activité de l'exercice 2015 ressortent à 4 317 K€ contre 4 893 K€ en 2014 après la prise en compte des autres revenus à hauteur de 1 957 K€, qui correspondent aux crédits d'impôt (CIR, CII, CICE pour 1 303 K€) et aux subventions de R&D (654 K€). Ces dernières intègrent notamment les avances remboursables de Bpifrance (ex-OSEO) dans le cadre de deux projets R&D comptabilisées en résultat suite au constat de fin de programme.

Les charges opérationnelles s'élèvent à 8 708 K€ au 31 décembre 2015, en progression de 22,5% par rapport à fin 2014, attestant de la bonne maîtrise de dépenses par la société au cours de l'exercice :

- les frais de R&D, premier poste de dépenses, restent stables par rapport à l'exercice précédent,
- les frais généraux ont progressé de +36,4%, du fait des charges non-récurrentes liées à des prestations de consultations stratégiques et à l'extension des locaux du siège social,
- les frais liés aux activités de marketing et ventes ont quasiment triplé pour atteindre 1 222 K€. Cette hausse correspond à la mise en place d'une équipe technico-commerciale dont les effectifs ont doublé en 2015, conformément à la volonté de Genomic Vision de développer ses propres capacités de commercialisation.

Au 31 décembre 2015, l'effectif de Genomic Vision s'élève à 54 personnes contre 46 au 31 décembre 2014.

Le résultat opérationnel au 31 décembre 2015 s'établit ainsi à -4 391 K€ contre -2 214 K€ au 31 décembre 2014.

Compte tenu du résultat financier (+54 K€), le résultat net de l'exercice 2015 ressort à -4 338 K€ contre -2 156 K€ au 31 décembre 2014.

### Trésorerie solide

Comme indiqué au moment de la communication du chiffre d'affaires annuel en janvier dernier, la trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 15,6 M€ au 31 décembre 2015, contre 22,8 M€

au 31 décembre 2014. Ce niveau traduit une bonne gestion des dépenses de la société dans un contexte de fort investissement avec l'acquisition de scanners à haut débit destinés à être installés chez des clients et des partenaires de la société.

Au 31 décembre 2015, la structure financière de la société demeure solide avec des capitaux propres de 18,4 M€ et quasiment plus d'endettement financier (22 K€ de crédit-bail), les avances remboursables de Bpifrance ayant été comptabilisées en résultat.

### **Faits marquants 2015 : réalisation de l'ensemble des objectifs prévus**

#### **Renouvellement favorable du partenariat stratégique avec Quest Diagnostics**

Genomic Vision a renouvelé son partenariat stratégique avec Quest Diagnostics, groupe américain leader mondial des services de diagnostic en laboratoire, jusqu'en novembre 2018. Quest Diagnostics continue à être le partenaire exclusif de Genomic Vision pour les tests développés en commun, mais la Société peut développer et commercialiser de nouveaux tests avec d'autres partenaires aux Etats-Unis et dans le monde et le taux de royalties payées à Genomic Vision a été revu à la hausse.

#### **Optimisation de la plateforme automatisée de peignage moléculaire**

Genomic Vision a fait évoluer la plateforme automatisée installée chez Quest Diagnostics avec :

- une version générique du logiciel d'analyse et d'interprétation des images du scanner haut débit, applicable à tous les tests de la Société ;
- un automate d'extraction d'ADN optimisé pour la technologie du peignage moléculaire.

Quest Diagnostics dispose ainsi de tous les outils nécessaires pour la mise au point de la version « LDT » (Laboratory Developed Test) des tests de diagnostic par peignage moléculaire.

#### **Avancées significatives dans le développement du test SMA (amyotrophie spinale infantile)**

Genomic Vision a lancé une étude clinique en partenariat avec le CHU-Hôpitaux de Rouen sur 360 patients, dont le recrutement a débuté en fin d'année.

Genomic Vision a également été sélectionnée pour le projet BeyondSeq Horizon 2020, financé par la Commission européenne. Ce programme contribuera au développement d'un test SMA capable d'identifier les porteurs sains, non détectables par les techniques actuelles.

#### **Vaste étude clinique avec le CHU de Reims pour le développement d'un test de détection précoce du cancer du col de l'utérus**

L'étude, qui comporte deux phases, vise à valider l'intégration du papillomavirus humain à haut risque (HPV-HR) comme indicateur de la sévérité des lésions du col de l'utérus et du risque de les voir progresser vers un cancer. La première phase de 3 ans implique l'analyse de 3 500 patientes dans 11 centres hospitaliers. La deuxième phase suivra pendant trois ans supplémentaires les patientes positives à l'infection par HPV. De fait, cette étude est la plus vaste jamais menée avec la technique du peignage moléculaire.

### **Partenariat stratégique avec l'Institut Imagine**

Le partenariat avec le plus grand pôle européen de recherches et de soins génétiques s'est concrétisé par l'installation d'une plateforme complète de peignage moléculaire à l'hôpital Necker-Enfants Malades. L'objectif de ce partenariat est d'identifier des pathologies causées par des variations structurales complexes de l'ADN, difficilement identifiables avec les méthodes existantes, et de contribuer à la mise au point de nouveaux tests génétiques à haute valeur ajoutée qui viendront enrichir le portefeuille de produits de Genomic Vision

### **Renforcement du management et de la gouvernance**

Genomic Vision a renforcé son équipe de direction avec le recrutement de trois managers expérimentés : M. Camille Chypre au poste de Vice-Président R&D, M. Stéphane Altaba au poste de Vice-Président Corporate Development et Mme. Anne Jacquet au poste de Directeur Médical.

L'assemblée générale du 30 juin 2015 a par ailleurs approuvé la nomination de deux nouveaux membres au Conseil de Surveillance, Madame Elisabeth Ourliac, Vice-président et Directeur de la Stratégie Corporate d'Airbus Group et Madame Tamar Saraga, Consultante internationale en Fusions & Acquisitions et Stratégie.

### **Evènements récents et perspectives**

#### **Etude de positionnement du test de prédisposition au cancer du sein et de l'ovaire avec Quest Diagnostics**

Cette étude clinique qui prévoit d'analyser entre 500 à 1 000 échantillons d'ADN anonymisés traduit la volonté commune de Quest Diagnostics et de Genomic Vision de maximiser le succès du lancement du test BRCA par Quest sur le marché américain. L'étude devrait se terminer au cours de l'été 2016.

#### **Peignage moléculaire distingué dans une étude publiée dans *Scientific Reports* de la revue Nature**

Publiée par des chercheurs de l'Institut Rockefeller, de l'Université de Princeton, le Prix Nobel, Sir Paul M. Nurse de l'Institut Francis Crick et Aaron Bensimon, cette étude montre le fort potentiel du peignage moléculaire comme outil de recherche et de découverte, notamment grâce à sa capacité d'analyser des fragments d'ADN de plus grande taille voire de chromosomes entiers, allant jusqu'à 12 Mb pour des fragments de cellules humaines.

**Erwan Martin, Directeur financier de Genomic Vision, commente :** « *Nos résultats financiers font ressortir deux enseignements majeurs sur nos réalisations au cours de l'exercice écoulé : d'une part, l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de notre collaboration avec Quest Diagnostics a été atteint ce qui se traduit par des revenus d'activité conformes à nos attentes ; d'autre part, les avancées technologiques de la plateforme de peignage désormais automatisée et la structuration de l'organisation, avec le renforcement du pôle Business Development, ont été réalisées tout en maîtrisant la progression de nos dépenses opérationnelles. En 2016, nous comptons poursuivre le développement de nos tests et nos études cliniques, ce qui nous permettra d'étendre la technologie du peignage moléculaire sur le marché du diagnostic et de la recherche. »*

## Prochaine publication financière

- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, le mardi 10 mai 2016\* (avant bourse)  
*\* date indicative, pouvant faire l'objet de modifications*

### A PROPOS DE GENOMIC VISION

Créée en 2004, Genomic Vision, est une société de diagnostic moléculaire spécialisée dans la mise au point de tests d'aide au diagnostic de maladies génétiques et de cancers, basés sur le « peignage moléculaire ». Grâce à cette technologie innovante de visualisation directe des molécules individuelles d'ADN, Genomic Vision détecte les variations quantitatives et qualitatives du génome à l'origine de nombreuses pathologies graves. La Société développe un solide portefeuille de tests, ciblant notamment les cancers du sein et du colon. Depuis 2013, la Société commercialise le test CombHelix FSHD pour la détection d'une myopathie délicate à déceler, la dystrophie facio-scapulo-humérale (FSHD), aux États-Unis, grâce à son alliance stratégique avec Quest Diagnostics, le leader américain des tests diagnostiques en laboratoire, et en France. Genomic Vision est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris depuis le mois d'avril 2014.

### A PROPOS DU PEIGNAGE MOLÉCULAIRE

La technologie du peignage moléculaire de l'ADN améliore considérablement l'analyse structurale et fonctionnelle des molécules d'ADN. Des fibres d'ADN sont étirées sur des lamelles de verre, comme « peignées », et alignées uniformément sur l'ensemble de la surface. Il devient ensuite possible d'identifier des anomalies génétiques en localisant des gènes ou séquences spécifiques dans le génome du patient par un marquage avec des balises génétiques, une technique développée par Genomic Vision et brevetée sous le nom de Code Morse Génomique. Cette exploration du génome entier à haute résolution en une simple analyse permet une visualisation directe d'anomalies génétiques non détectables par d'autres technologies.

Pour en savoir plus : [www.genomicvision.com](http://www.genomicvision.com)

## CONTACTS

### Genomic Vision

Aaron Bensimon  
Co-fondateur et Président du Directoire  
Tél. : +33 1 49 08 07 50  
[investisseurs@genomicvision.com](mailto:investisseurs@genomicvision.com)

### Kalima

Relations Presse  
Estelle Reine-Adélaïde  
Florence Calba  
Tél. : + 33 6 17 72 74 73 /  
+ 33 1 44 90 82 54  
[era@kalima-rp.fr](mailto:era@kalima-rp.fr)

### NewCap

Investor Relations / Strategic Communications  
Dušan Orešanský / Emmanuel Huynh  
Tél. : +33 1 44 71 94 92  
[gv@newcap.eu](mailto:gv@newcap.eu)



Member of CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable and EnterNext® PEA-PME 150 indexes